

**Oberfrank, Eckhard:**  
**Euro-ISDN Event'93. Vorbereitungen laufen auf Hochtouren.**  
**in: ISDN REPORT, 6 (1993), 6.**

Anfang Mai traf sich in Dublin die IMIMG-Marketing-Gruppe, um die notwendigen Schritte für eine europaweite ISDN-Großdemonstration zu initiieren. Vom 14. bis 16. Dezember dieses Jahres werden in allen Ländern, die das "Memorandum of Understanding" für Euro-ISDN unterzeichnet haben, Veranstaltungen stattfinden, die zeigen sollen, dass das Memorandum erfüllt wurde. Diese Absichtserklärung, die bereits 1989 von 26 Netzbetreibern in Europa unterzeichnet wurde, sieht vor, bis spätestens Dezember 1993 einen pan-europäischen ISDN-Dienst einzuführen. Die IMING (ISDN Memorandum of Understanding Management Group), die sich aus Vertretern der Netzbetreiber zusammensetzt, wacht nun darüber, dass das MoU auch erfüllt wird. Somit wird im Dezember dieses Jahres in vielen Ländern der Startschuss für Euro-ISDN fallen.

Analog zum TRIP'92 in den USA, wo Carrier, Bell Operating Companies und Hersteller in zahlreichen "Open Houses" ISDN-Anwendungen über alle inneren Staatengrenzen und regionale Netzbetreiber hinweg demonstrierten und damit tausende von Besuchern anlockten, plant man mit Unterstützung der Europäischen Kommission ein ähnliches Schauspiel in Europa mit einer Plenarveranstaltung in Brüssel.

Folgende Netzbetreiber haben bereits Teilnahme und Sponsoring zugesagt: Belgacom (Belgien), KTAS (Dänemark), DBP Telekom, OTE (Griechenland), Telecom Finland International (Finnland), France Telecom (Frankreich), Telecom Eireann (Irland), SIP (Italien), PTT Telecom Netherlands (Niederlande), Norwegian Telecom (Norwegen), TLP und Telecom Portugal (Portugal), Telefónica de España (Spanien), Swedish Telecom International (Schweden) und British Telecom (Großbritannien). Es wird erwartet, dass sich weitere Netzbetreiber anschließen werden. Seitens der Hersteller haben Alcatel und Gandalf ihre Beteiligung als offizielle Sponsoren spontan zugesagt. Vertreter von Euronis, Northern Telecom, Philips, Siemens und Teles, die teilweise als Gäste dem IMIMG Treffen beiwohnten, kündigten ebenfalls Teilnahme und Sponsorenschaft an. Um die Ziele, die man sich im Handbuch gesteckt hat, in der relativ knappen Zeit von Ovum zu realisieren, hat man das zentrale Projektmanagement an einen externen Berater vergeben. Aus mehreren Bewerbern, die in Dublin ihr Konzept präsentierten, wurde die Kölner ExperTeam Telecom für diese europäische Koordinierungsaufgabe ausgewählt. Für Medienkontakte und Promotion entschied man sich für IRIS-Media (Mannheim/ Berlin). Der britische Marktforscher Ovum Ltd. sowie Lorenz & Fischer, die bereits den europäischen ISDN-Atlas 1992 produzierten, sollen ein Handbuch erstellen, das die Ziele der Großveranstaltung, die gezeigten Produkte und Anwendungen beschreibt sowie eine Liste aller europäischen Netzbetreiber, Ausrüster, Hersteller, Test- und Zertifizierungsstellen enthält.

Eckhard Oberfrank