



## **MTV-EUROPE.**

[Selbstdarstellung, 1993]

Start im August 1987 mit 1,6 Millionen Haushalten.  
Stand Sept. 1993: 56.687.868 Haushalte in 32 Ländern.

Dies ergibt eine durchschnittliche Wachstumsrate von ca. 1 Haushalt alle 6 Sekunden.

Konservativ prognostiziert wird MTV bis Ende 1993 in knapp 60 Millionen Haushalten zu empfangen sein.

MTV unterhält regionale Büros in London, Amsterdam, Paris, München, Stockholm, Mailand und Athen.

Wir verbinden das Beste zweier Welten. Dafür setzen wir unser ganzes Können und Fachwissen ein.

### **Die Staaten bringen:**

- umfassendes Material für Musikprogramme, Shows und Computeranimation
- 10 Jahre Erfahrung
- unsere stabilen Kontakte zur Musikindustrie in der ganzen Welt
- finanzkräftige Werbepartner

### **Aus Europa kommen:**

- eine Fülle an europäischen Video Jockeys (VJs)
- ein internationales Programm, speziell auf den europäischen Markt zugeschnitten
- Berichte über musikalische, kulturelle sowie ökologische Themen in Bezug auf die europäische Jugend
- die Verpflichtung für ein Programm, das die Vielfalt und Einzigartigkeit der verschiedenen europäischen Kulturen widerspiegelt.