

Dieter Gorny (VIVA-TV):  
"Wir sind auf Trends angewiesen".  
W&V, 26.11.1993



EUTELSAT:

info - news.  
Ausgabe  
1/94

**"Wieviel Geld investiert Viva in die Marktforschung?"**

Rund 200000 Mark direkt, sukzessive mehr. Es gibt auch eine Menge zu erforschen. So existiert immer noch keine schlüssige Antwort auf die Frage, wie ein Medium konsumiert wird, das sich zwischen Radio und herkömmlichem Fernsehen positioniert.

**Hat Ihnen die Marktforschung bereits Ergebnisse für redaktionell umsetzbare Konzepte geliefert?**

Noch nicht. Wir werden beim Programmstart (geplant für den 1. Dezember 1993, Anm. d. Red.) zuerst einmal die Grundstruktur von Viva anbieten. Das ist gute Musik, gut präsentiert, angereichert mit kurzen redaktionellen Bits. Erst in einem nächsten Schritt kommen dann die konkreten Sendekonzepte. Ich glaube fest daran, daß Viva in letzter Konsequenz irgendwo zwischen einem reinen Musiksender wie MTV anzusiedeln ist."